

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

ПРИКАЗ

« 03 » 08 2023

№ 180С-03-97/3

О проведении муниципального этапа
регионального конкурса социальной рекламы,
буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» в 2023 г.

В целях реализации Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018-2025 годы (далее – Концепция), утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 19.01.2018 г. № 11-п, приказа Департамента культуры автономного округа № 09-ОД-109/01-09 от 07.05.2021 года «Об исполнении плана мероприятий по реализации Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018-2025 годы».

ПРИКАЗЫВАЮ:

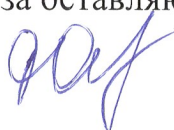
В соответствии с п. 2.3 плана мероприятий Концепции провести в Сургуте в период с 28 июля по 20 сентября 2023 года конкурс социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» (далее – Конкурс).

Утвердить «Положение о порядке проведения муниципального этапа регионального конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» в соответствии с приложением 1.

Заведующим библиотеками обеспечить участие читателей в Конкурсе. Обеспечить размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах учреждения в срок до 10 августа 2023 г. *Отв. – и.о. заведующего отделом по связям с общественностью С. Г. Носкова.*

Подготовить и направить аналитический отчет о проведении Конкурса в адрес Государственной библиотеки Югры в срок до 20 сентября 2023 года в соответствии с приложением 2 к настоящему приказу. *Отв. – заведующий Центральной детской библиотекой А. П. Гребенщикова.*
Контроль исполнения приказа оставляю за собой.

Директор



Я. Б. Юркевич

**Положение о порядке проведения муниципального этапа
регионального конкурса социальной рекламы,
буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»**

Раздел 1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения муниципального этапа регионального конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится в рамках реализации «Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018-2025 годы».
- 1.3. Учредителем Конкурса является Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Раздел 2. Участники Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится среди жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в возрасте от 12 лет.
- 2.2. Участие в Конкурсе является бесплатным.

Раздел 3. Организация и сроки проведения Конкурса

- 3.1. Организатором муниципального этапа Конкурса является Центральная детская библиотека города Сургута.
- 3.2. В функции организатора входит:
 - подготовка и проведение муниципального этапа Конкурса;
 - размещение информации о конкурсе на сайте учреждения и в социальных сетях;
 - отправка творческих работ победителей организатору регионального этапа Конкурса.
- 3.3. Работы на муниципальный (отборочный) этап Конкурса принимаются до 12 сентября 2023 г. включительно на электронную почту cdb@admsurgut.ru или по адресу пр. Дружбы, 11а, г. Сургут, Центральная детская библиотека. Участники направляют в адрес Организатора следующие документы:
 - заявка на участие в Конкурсе по утвержденной форме согласно приложению 1 настоящего Положения;
 - согласие на обработку персональных данных согласно приложению 2 к настоящему Положению;
 - творческая работа (буктрейлер, социальный плакат или видеосюжет).

Раздел 4. Требования к творческим работам

- 4.1. Буктрейлер:
 - участник должен снять небольшой видеоролик по мотивам литературного произведения, визуализирующий самые запоминающиеся моменты. Основная задача – популяризировать произведение и пригласить к чтению;
 - при создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг;
 - формат – mp 4;
 - продолжительность буктрейлера не более 3 минут;
 - от одного участника принимается только одна работа;
 - работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.Содержание роликов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и другую информацию запрещенную к распространению на территории Российской Федерации.
- 4.2. Социальный плакат:

- рисунки могут быть выполнены в любом жанре, как на бумаге (предоставить скан рисунка), так и при помощи графических программ;
- представленная работа должна мотивировать к чтению;
- плакат должен иметь лозунг или краткое описание концепции работы (не более 1000 знаков);
- файлы принимаются в формате jpg, png или pdf (размер одного файла не должен превышать 2Мб);
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание плаката не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и другую информацию запрещенную к распространению на территории Российской Федерации.

4.3. Видеосюжет:

- видео в любом из жанров (интервью, репортаж, видеоклип и др.). Основная задача видеосюжета – ответить на вопрос: «Как сделать так, чтобы люди больше читали?»;
- использование при монтаже и съемке специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. В видеосюжете могут использоваться фотографии;
- формат mp 4;
- продолжительность видеосюжета не более 4 минут;
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание роликов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и другую информацию запрещенную к распространению на территории Российской Федерации.

Раздел 5. Порядок проведения муниципального этапа Конкурса

- 5.1. Оценку творческих работ осуществляет жюри Конкурса в составе согласно Приложению 3.
- 5.2. Организацию заседаний жюри осуществляет ответственный секретарь.
- 5.3. В принятии решения по определению победителей Конкурса участвуют члены жюри за исключением ответственного секретаря.
- 5.4. Жюри проводит экспертную оценку творческих работ в соответствии с критериями, определяет кандидатуры победителей Конкурса. Решение жюри оформляется протоколом.
- 5.5. Победителями Конкурса считаются три конкурсанта в каждом направлении, набравшие наибольшее количество баллов.
- 5.6. Члены жюри оценивают каждую творческую работу по десятибалльной шкале по каждому критерию. Сумма баллов по всем критериям составляет окончательную оценку каждой творческой работы.

Раздел 6. Критерии оценки творческих работ

- 6.1. Буктрейлер:
 - соответствие теме конкурса;
 - информативность;
 - оригинальность и выразительность решения творческой задачи;
 - техническая сложность исполнения;
 - органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания литературного произведения.
- 6.2. Социальный плакат:
 - соответствие теме конкурса;
 - ценностный посыл, побуждающий к действию;
 - оригинальность содержательной компоненты;

- изобразительная выразительность
- 6.3. Видеосюжет:
- соответствие теме конкурса;
 - информативность;
 - полнота, точность, доступность формы изложения;
 - оригинальность, выразительность (использование творческих приемов).

Раздел 7. Награждение победителей

- 7.1. Победителями муниципального этапа Конкурса считаются 9 участников, набравшие наибольшее количество баллов и занявшие 1, 2, 3 место по каждому направлению. Они награждаются дипломами «Победителя муниципального этапа регионального конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!».
- 7.2. Победители муниципального этапа становятся участниками регионального этапа Конкурса. Остальные конкурсанты получают сертификаты участников.

Раздел 8. Соблюдение авторских прав

- 8.1. Права на использование творческих работ принадлежат участникам Конкурса. Работы должны сопровождаться согласием участника на их использование. При отсутствии согласия творческие работы к участию в Конкурсе не допускаются.
- 8.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать творческие работы, представленные на Конкурс, для освещения Конкурса, их публикации и массового распространения с сохранением авторства.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе социальной рекламы, буктрейлеров и
видеосюжетов «Читают все!»

Фамилия, имя, отчество участника _____

Дата рождения _____

Название направления _____

Адрес, контактный телефон _____

Краткая биография (не более трех предложений) _____

С положением о конкурсе ознакомлен/а¹ _____ (подпись)

Заполняя и подписывая настоящую заявку на участие в конкурсе социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!», я даю согласие на предоставление персональных данных для обработки, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в т.ч. для целей вручения наград, индивидуального общения с участниками в целях, связанных с проведением настоящего конкурса), распространением (в т.ч. передачу третьим лицам – организациям, обеспечивающим реализацию и проведение конкурса), а также осуществление иных действий с персональными данными, предусмотренных действующим законодательством. Также я даю согласие на размещение творческой работы (буктрейлер, социальный плакат или видеосюжет) на официальных сайтах и социальных сетях организаторов конкурса, использование в рекламе и т.д. без выплаты авторского вознаграждения.

«___» _____ 2023 г.

_____ (подпись)

¹ За конкурсанта в возрасте с 12 до 18 лет ставят подписи их законные представители.

Согласие на обработку и опубликование персональных данных

Я²,

_____ (Ф.И.О. участника Конкурса полностью)

паспорт _____

_____ (серия, номер)

выдан _____

_____ (когда и кем выдан),

адрес регистрации _____,

даю свое согласие Организатору Конкурса использовать документы, направленные на конкурс социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!», для освещения Конкурса, публикации и массового распространения с обязательным указанием авторства, а также осуществлять обработку моих персональных данных, включая: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, опубликование передачу и уничтожение.

Также даю свое согласие на передачу моих персональных данных государственным органам и организациям для целей обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов.

Настоящее согласие вступает в силу с момента его подписания.

« ____ » _____ 2023 г.

_____ (подпись, Ф.И.О. прописью полностью)

² За конкурсанта в возрасте с 12 до 18 лет ставят подписи их законные представители.

**Состав жюри муниципального этапа регионального конкурса
социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»**

1. Евгенов Александр Владимирович, заместитель директора по информационным технологиям муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система», председатель жюри
2. Виравчев Евгений Александрович, генеральный директор ООО «Имидж центр «Нашихаура», дизайнер (по согласованию).
3. Авдеева Екатерина Анатольевна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры филологического образования и журналистики БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный педагогический университет» (по согласованию).
4. Представитель Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система».

Ответственный секретарь заседания жюри – Стаценко Анастасия Валерьевна, заведующий методико-библиографическим отделом Центральной детской библиотеки.

**Отчет о проведении регионального конкурса социальной рекламы,
буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»**

(официальное наименование учреждения)

№ п/п	Наименование показателя	Значение
1	Количество участников Конкурса, чел. (план/факт)	
	В том числе по группам:	
	Дети до 18 лет, чел.	*
	Инвалиды, чел.	
2	Количество работ, ед.	
3	Результат PR-кампании (количество упоминаний в СМИ), ед.	
4	Количество обращений (просмотры, лайки) с момента публикации на дату отчета	

Приложение: аналитическую справку объемом не более 1 страницы направлять на адрес электронной почты библиотекаря научно-методического отдела Государственной библиотеки Югры Пискуновой Евгении Викторовны: piskunovaev@okrlib.ru.