

**Положение о порядке проведения муниципального этапа
регионального конкурса социальной рекламы,
буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»**

Раздел 1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения муниципального этапа регионального конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится в рамках реализации «Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018-2025 годы».
- 1.3. Учредителем Конкурса является Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Раздел 2. Участники Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится среди жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в возрасте старше 12 лет.
- 2.2. Участие в Конкурсе является бесплатным.

Раздел 3. Организация и сроки проведения Конкурса

- 3.1. Организатором муниципального этапа Конкурса является Центральная детская библиотека города Сургута.
- 3.2. В функции организатора входит:
 - подготовка и проведение муниципального этапа Конкурса;
 - размещение информации о конкурсе на сайте учреждения и в социальных сетях;
 - отправка творческих работ победителей организатору регионального этапа Конкурса.
- 3.3. Работы на муниципальный (отборочный) этап Конкурса принимаются до 11 сентября 2022 г. включительно на электронную почту cdb@slib.ru или по адресу пр. Дружбы, 11а, г. Сургут, Центральная детская библиотека. Участники направляют в адрес Организатора следующие документы:
 - заявка на участие в Конкурсе по утвержденной форме согласно приложению 1 настоящего Положения;
 - согласие на обработку персональных данных согласно приложению 2 к настоящему Положению;
 - творческая работа (буктрейлер, социальный плакат или видеосюжет).

Раздел 4. Требования к творческим работам

- 4.1. Буктрейлер:
 - участник должен снять небольшой видеоролик по мотивам литературного произведения, визуализирующий самые запоминающиеся моменты. Основная задача – популяризировать произведение и пригласить к чтению;
 - при создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг;
 - формат – mp 4;

- продолжительность буктрейлера не более 3 минут;
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание роликов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

4.2. Социальный плакат:

- рисунки могут выполнены в любом жанре, как на бумаге (предоставить скан рисунка), так и при помощи графических программ;
- представленная работа должна мотивировать к чтению;
- плакат должен иметь лозунг или краткое описание концепции работы (не более 1000 знаков);
- файлы принимаются в формате jpg, png или pdf (размер одного файла не должен превышать 2Мб);
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание плаката не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

4.3. Видеосюжет:

- видео в любом из жанров (интервью, репортаж, видеоклип и др.). Основная задача видеосюжета – ответить на вопрос: «Как сделать так, чтобы люди больше читали?»;
- использование при монтаже и съемке специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. В видеосюжете могут использоваться фотографии;
- формат mp 4;
- продолжительность видеосюжета не более 4 минут;
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание роликов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

Раздел 5. Порядок проведения муниципального этапа Конкурса

- 5.1. Оценку творческих работ осуществляет жюри Конкурса. В состав жюри входят: представитель Администрации г. Сургута, заместитель директора МБУК «Централизованная библиотечная система» по информационным технологиям, эксперт в области дизайна, представитель средств массовой информации (Приложение 3).
- 5.2. Организацию заседаний жюри осуществляет ответственный секретарь.
- 5.3. В принятии решения по определению победителей Конкурса участвуют члены жюри за исключением ответственного секретаря.
- 5.4. Жюри проводит экспертную оценку творческих работ в соответствии с критериями, определяет кандидатуры победителей Конкурса. Решение жюри оформляется протоколом.
- 5.5. Победителями Конкурса считаются три конкурсанта в каждом направлении, набравшие наибольшее количество баллов.
- 5.6. Члены жюри оценивают каждую творческую работу по десятибалльной шкале по каждому критерию. Сумма баллов по всем критериям составляет окончательную оценку каждой творческой работы.

Раздел 6. Критерии оценки творческих работ

- 6.1. Буктрейлер:
 - соответствие теме конкурса;
 - информативность;
 - оригинальность и выразительность решения творческой задачи;
 - техническая сложность исполнения;
 - органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания литературного произведения.
- 6.2. Социальный плакат:
 - соответствие теме конкурса;
 - ценностный посыл, побуждающий к действию;
 - оригинальность содержательной компоненты;
 - изобразительная выразительность
- 6.3. Видеосюжет:
 - соответствие теме конкурса;
 - информативность;
 - полнота, точность, доступность формы изложения;
 - оригинальность, выразительность (использованы творческие приемы).

Раздел 7. Награждение победителей

- 7.1 Победителями муниципального этапа Конкурса считаются 9 участников, набравшие наибольшее количество баллов и занявшие 1, 2, 3 место по каждому направлению. Они награждаются дипломами «Победителя муниципального этапа регионального конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!».
- 7.2 Победители муниципального этапа становятся участниками регионального этапа Конкурса. Остальные конкурсанты получают электронные сертификаты участников.

Раздел 8. Соблюдение авторских прав

- 8.1 Права на использование творческих работ принадлежат участникам Конкурса. Работы должны сопровождаться согласием участника на их использование. При отсутствии согласия творческие работы к участию в Конкурсе не допускаются.
- 8.2 Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать творческие работы, представленные на Конкурс, для освещения Конкурса, их публикации и массового распространения с сохранением авторства.

**Состав жюри муниципального этапа регионального конкурса
социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»**

1. Представитель Администрации города Сургута (по согласованию).
2. Евгенов Александр Владимирович, заместитель директора по информационным технологиям муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система».
3. Виравев Евгений Александрович, генеральный директор ООО «Имидж центр «Нашихаура», дизайнер.
4. Представитель средств массовой информации (по согласованию).

Ответственный секретарь заседания жюри – Гребенщикова Анастасия Петровна,
заведующий Центральной детской библиотекой